

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการฟาร์มโคขุนในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

A Feasibility Study of Cattle Farming Business Project in Fang District,

Chiang Mai Province

ศรัณย์ ภูดล* และศุภยา ตุลาติลก**

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการฟาร์มโคขุนในพื้นที่ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการฟาร์มโคขุนในจังหวัดเชียงใหม่ และสอบถามผู้ประกอบการโรงเชือดในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย และจังหวัดลำพูน รวมเป็นจำนวน 5 ราย สามารถสรุปผลการศึกษาออกเป็น 5 ด้าน

ด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป พบว่า หน่วยงานภาครัฐมีนโยบายในการส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการที่มีเพิ่มมากขึ้นของตลาดเพื่อการบริโภค พื้นที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่มีความเหมาะสมในการเลี้ยงโคขุนคุณภาพดี โดยสายพันธุ์ที่เหมาะสม ได้แก่ ซาโลเลย์ อุปสรรคที่สำคัญในการประกอบธุรกิจฟาร์มโคขุนนั้น ได้แก่ การประกาศเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ส่งผลกระทบต่อราคาขายของเนื้อไทยในตลาดที่มีราคาใกล้เคียงกัน หากแต่ต้นทุนเนื้อนำเข้าจากทั้งสองประเทศมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเนื้อภายในประเทศไทย รวมถึงปัญหาโรคระบาดในวัวที่ผู้ประกอบการจะต้องระมัดระวัง ด้านการตลาด พบว่า ผู้บริโภคมีความต้องการเนื้อวัวคุณภาพ เกษตรกรควรให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ และต้องผ่านการรับรองมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค มีการจำหน่ายผ่านเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคขุนดอกคำใต้ รองลงมา คือ พ่อค้าคนกลางหรือนายหน้า ในท้องถิ่น เกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนส่วนใหญ่มีขนาดเล็กประสบปัญหาด้านต้นทุนการผลิต ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันกับเนื้อโคขุนคุณภาพจากต่างประเทศที่ส่งเข้ามาขายในประเทศไทยตามมาตรการเขตการค้าเสรี อย่างไรก็ตามเกษตรกรยังคงได้รับการสนับสนุนของภาครัฐในการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเกษตรกรและพัฒนาระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยต้นทุนที่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

ด้านเทคนิค พบว่า เกษตรกรให้ความสำคัญต่อกระบวนการเลี้ยงในส่วนของการจัดการฟาร์ม การให้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพต้นทุนต่ำ และเครื่องมือในการอำนวยความสะดวกในการจัดการฟาร์ม ด้วยการจัดสรรแรงงาน 2-3 คน เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่าย รวมถึงการสร้างรายได้เสริมจากการผลิตปุ๋ยอินทรีย์

ด้านการจัดการ พบว่า เกษตรกรมีการใช้พื้นที่ในการเลี้ยง 5 – 10 ไร่ โดยมีการแบ่งพื้นที่โรงเรือนโคขุน พื้นที่ปลูกหญ้า อาคารดำเนินการ ที่พักคนงาน รวมถึงอาคารเก็บอุปกรณ์และปุ๋ยจากขี้วัว มีการจัดการด้านการตลาดมีการวางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ด้วยการนำการตลาดนำการผลิตโดยมีการจัดการสรรปริมาณตามที่ถูกค่าฟาร์มต้องการ

ด้านการเงิน พบว่า โครงการดังกล่าวจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนอย่างน้อยเป็นจำนวนเงิน 7,000,000.- บาท แบ่งเป็นเงินทุนส่วนตัวเป็นจำนวนเงิน 4,000,000.- บาท และเป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 3,000,000. บาท ในอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 6.50 เป็นระยะเวลา 6 ปี ทำการเลี้ยงโคขุน จำนวน 50 ตัว เมื่อสิ้นสุดโครงการ จะมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่อัตราคิดลด (ต้นทุนเฉลี่ยของเงินลงทุน) เท่ากับ 9,866,231.85 บาท และผลการศึกษา

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) เกษตรกรควรที่จะควบคุมต้นทุนการผลิตโคขุนเพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 5 ซึ่งส่งผลให้อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 21.45 หากต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นสูงกว่าร้อยละ 10 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) ที่อัตราคิดลด (ต้นทุนเฉลี่ยของเงินลงทุน) มีค่าเท่ากับร้อยละ 4.62 น้อยกว่าต้นทุนของเงินลงทุนระยะยาวโดยเฉลี่ย (WACC) ที่ร้อยละ 7.33 ไม่เหมาะสมต่อการลงทุน ในกรณีที่ขอยอดขายโคขุนลดจากร้อยละ 5 และลดจากร้อยละ 10 นั้น โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) ที่อัตราคิดลด (ต้นทุนเฉลี่ยของเงินลงทุน) เท่ากับ 6,880,451.16 บาท และ 4,747,500.02 บาท ตามลำดับ ในขณะที่อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) มีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่กำหนดคือร้อยละ 6.50 ต่อปี มากกว่าต้นทุนของเงินลงทุนระยะยาวโดยเฉลี่ย (WACC) ที่ร้อยละ 7.33 ซึ่งมีผลทำให้เกษตรกรยังคงสามารถที่จะดำเนินธุรกิจนี้ได้

ดังนั้นผู้ที่สนใจทำธุรกิจฟาร์มโคขุนควรที่จะมุ่งเน้นในกระบวนการขั้นตอนการเลี้ยง มีการนำเทคโนโลยีการผลิตมาใช้ยกระดับคุณภาพของเนื้อโคขุนคุณภาพ มีการควบคุมต้นทุนการผลิต รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจต่อไป

ABSTRACT

This article aims to study the investment feasibility of the cattle farm project in Fang District, Chiang Mai Province. Data were collected from interviews with cattle farm operators in Chiang Mai. and ask the slaughterhouse operators in Chiang Mai Chiang Rai and nearby areas such as Lamphun Province, totaling 5 cases. The interviewees will record the data in the sales forecast. and marketing planning The results of the study were as follows.

Regarding the general environment, it was found that government agencies had a policy to promote quality fattening cattle. in line with the growing demand of the consumer market Fang District Chiang Mai Province is suitable for raising good quality fattening cattle. The suitable breed is charolay. The main obstacle in the fattening cattle farming business is the declaration of a free trade area between Thailand and Australia. and New Zealand. Affects the selling price of Thai meat in the market with similar prices, but the cost of imported meat from both countries is lower than that of domestic meat in Thailand. Including the problem of plague in cattle that entrepreneurs must be careful

On the marketing side, it was found that consumers had a demand for quality beef. Farmers should pay attention to the production process according to the standards of the Department of Livestock Development. and must be certified according to standards to build consumer confidence They are sold through a network of farmers groups or Kham Tai cattle breeding cooperatives, followed by middlemen or local brokers. Most of the fattening cattle farmers are small and face the problem of production costs. Affects the potential to compete with quality fattening cattle from foreign countries that are imported for sale in Thailand under the free zone measures However, farmers still receive the government's support in promoting the creation of farmer networks and developing a standardized production system. To increase competitiveness with cost competitive with foreign countries.

Technique. It was found that farmers gave importance to the raising process in the part of farm management. low cost quality animal feeding and tools to facilitate farm management by allocating 2-3 workers to reduce costs including generating additional income from the production of organic fertilizers

Management, the results of the study were conducted by farmers using 5 to 10 rai of land for raising. by dividing the cattle housing area. grassy area Processing buildings, worker's quarters, and equipment and manure storage facilities. There is marketing management with production planning in line with market demand. By using the marketing lead production with the allocation of quantities that the farm customers need.

Financially, the results of the study said the project required an investment of at least 7,000,000. baht, divided into personal investments of 4,000,000- baht and a loan from a financial institution of 3,000,000- baht at an interest rate of 6.50%. for a period of 6 years. Raising 50 fattening cattle at the end of the project will have a net present value (Net Present Value: NPV) at the discount rate (Average cost of investment) is 9,866,231.85 baht and the results of the study on the rate of return within the project (Internal Rate of Return: IRR). Farmers should control the cost of fattening cattle production not more than 5%, which results in the yield rate. Internal Rate of Return (IRR) not less than 21.45%. If the cost of production increases above 10%, the Net Present Value (NPV) at the discount rate The average cost of investment (average cost of investment) is 4.62 percent, less than the average long-term investment cost (WACC) of 7.33 percent. It is not suitable for investment. In the event that fattening cattle sales decreased by 5% and decreased by 10%, the project has a Net Present Value (NPV) at the discount rate. (Average cost of investment) equal to 6,880,451.16 baht and 4,747,500.02 baht, respectively. While the Internal Rate of Return (IRR) is higher than the specified loan rate at 6.50% per annum, higher than the average long-term investment cost (WACC) of 7.33%,

which results in Farmers are still able to run this business. Therefore, those who are interested in fattening cattle farming business should focus on the raising process. Production technology has been used to enhance the quality of fattening beef. production costs are controlled Add more distribution channels This will create worthiness in business operations.

บทนำ

อาชีพเกษตรกรเป็นส่วนสำคัญในโครงสร้างการผลิตของประเทศไทย คราวเรือนเกษตรกรโดยส่วนใหญ่ยังคงประสบปัญหาด้านการผลิต ส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากความรู้น้อยและความยากจนส่งผลให้การเกษตรไทยยังคงเป็นการผลิตแบบรายย่อย มีที่ดินขนาดเล็ก ขาดการจัดการวางแผนที่เป็นระบบ (เขาวนา เพชรรัตน์, 2561) การเลี้ยงโคขุนเป็นอาชีพหนึ่งที่สามารถทำได้ ซึ่งเป็นการเลี้ยงโคที่ยังอายุน้อยให้เติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงเวลาสั้นๆ ในสภาพการเลี้ยงแบบขังคอกอย่างเดียวหรือร่วมกับการปล่อยแปลงหญ้า และขุนด้วยอาหารข้นและอาหารหยาบ ที่มีคุณค่าทางอาหารสูงในระยะเวลาประมาณ 18 เดือนหรือให้น้ำหนักตามตลาดต้องการ (การเลี้ยงโคขุน, 2562) จากข้อมูลของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศกระทรวงพาณิชย์ พบว่า ประชากรไทยมีการบริโภคอาหารกลุ่มเนื้อสัตว์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.78 ของจำนวนประชากรทั้งหมด (กรมปศุสัตว์, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2561) ปัจจุบันการเลี้ยงโคขุนพันธุ์ดีมีโอกาสนในการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

หรือผู้ที่สนใจในการเลี้ยงโคขุน ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการฟาร์มโคขุนในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงศึกษาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกษตรกรมีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาความรู้ความสามารถ การจัดการสภาพแวดล้อมการเลี้ยงโคขุนอย่างยั่งยืนและเพื่อให้เป็นข้อมูลในการเลี้ยงโคขุนของเกษตรกรซึ่งเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรวมไปถึงการวางแผนการเลี้ยงโคขุนอย่างถูกต้องแก่เกษตรกรทั้งในพื้นที่ที่ศึกษาและพื้นที่อื่น ๆ ในการเลี้ยงโคขุนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนแก่เกษตรกรต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการฟาร์มโคขุนในพื้นที่ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ผู้สนใจในการประกอบธุรกิจฟาร์มโคขุนได้ทราบถึงข้อมูลความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการฟาร์มโคขุนในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยนำข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจในการลงทุน
2. เกษตรกรสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาประกอบการตัดสินใจเพื่อใช้ในการวางแผน เพื่อการลงทุนในโครงการฟาร์มโคขุนให้แก่เกษตรกรทั่วไปที่มีความสนใจในการเลี้ยงโคขุนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนแก่เกษตรกร

นิยามศัพท์

เกษตรกร หมายถึง เกษตรกรที่ประกอบอาชีพเลี้ยงโคขุน ในเขตพื้นที่อำเภอฝาง และอำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่

ฟาร์มโคขุน หมายถึง ฟาร์มที่อยู่ภายในเขตพื้นที่ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่มีการเลี้ยงโคให้เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยการให้อาหารที่มีคุณภาพดี ในช่วงระยะเวลาหนึ่งเพื่อให้ได้เนื้อที่มีคุณภาพดี ตามมาตรฐานสินค้าอาหารของกรมปศุสัตว์

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปของธุรกิจ และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ขอบเขตประชากร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง หมายถึง ผู้ประกอบการฟาร์มโคขุนในจังหวัดเชียงใหม่ และผู้ประกอบการโรงเชือดในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย และพื้นที่ใกล้เคียง เช่น จังหวัดลำพูน จำนวน 5 ราย

วิธีการศึกษา

1. เก็บรวบรวมข้อมูลจากการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ข้อมูลจากผู้ประกอบการฟาร์มโคขุนในจังหวัดเชียงใหม่ และผู้ประกอบการโรงเชือด ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Deep Interview)
2. ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปของธุรกิจ ประกอบด้วย

- การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกระดับมหภาคที่เกี่ยวข้องและกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจและศักยภาพของธุรกิจ การวิเคราะห์ด้วย PEST's Analysis เป็นเครื่องมือสำหรับ “Scanning The Business Environment” มาจากการวิเคราะห์ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านเทคโนโลยี แนวคิดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันแบบ Five Forces Model

- การวิเคราะห์ด้านการตลาด ประกอบด้วย ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด (Marketing Mixed) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

- การวิเคราะห์ทางด้านเทคนิค ศึกษาด้านเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการผลิต กระบวนการผลิต

- การวิเคราะห์ด้านการบริหารจัดการ เช่น การจัดการองค์กร จำนวนคนงาน และค่าตอบแทน

- การวิเคราะห์ด้านการเงิน นำข้อมูลที่ได้มาประมาณการยอดขาย และประมาณการรายรับ เพื่อวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่อัตราคิดลด (ต้นทุนเฉลี่ยของเงินลงทุน) วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) และการวิเคราะห์ต้นทุนของเงินลงทุนระยะยาวโดยเฉลี่ย (WACC)

สรุปผลการศึกษา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปของธุรกิจ

การวิเคราะห์ PEST's Analysis พบว่า เกษตรกรฟาร์มโคขุนในเขตพื้นที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ทั้งยังได้รับสนับสนุนของภาครัฐในการพัฒนาระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานและถูกสุขอนามัย โดยมีการกำหนดเป้าหมาย เสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อปีละ 500 ราย สนับสนุนให้เกษตรกรเก็บรักษาแม่โคเนื้อพันธุ์ดีไว้ผลิตลูกโคเนื้อพันธุ์ดีปีละ 2,500 ตัว ภายใต้การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดโคเนื้อรองรับ FTA ซึ่งเป็นกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (กองทุน FTA) รวมถึงการสนับสนุนของภาครัฐและเอกชนในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตโคขุนคุณภาพจากกระบวนการเลี้ยงที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้การรวมกลุ่มของเกษตรกรทั้งในระดับอำเภอ ระดับจังหวัด ในรูปแบบของกลุ่มเกษตรกร และสหกรณ์การเกษตร ส่งผลให้ราคาเนื้อโคขุนคุณภาพดีมีราคาที่สูง มีกำไรเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับต้นทุนการผลิต

การวิเคราะห์ Five Forces Analysis พบว่า ตลาดมีความต้องการเนื้อวัวคุณภาพเพิ่มสูงมากขึ้น ผ่านช่องทางการค้าในแต่ละระดับที่แตกต่างกันตามคุณภาพของเนื้อวัว หากมีคุณภาพของเนื้อระดับเกรด 4 ขึ้นไปจะมีราคาที่สูงมากยิ่งขึ้น เกษตรกรหรือผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจนี้จะต้องคำนึงถึงต้นทุนในการเลี้ยง และควรจะต้องมีประสบการณ์เนื่องจากต้องมีความรู้ด้านการเลี้ยงดู การจัดการด้านการผลิต ด้านการเงิน และด้านการตลาดที่ดีเพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้การเปิดเขตการค้าเสรี FTA ไทย-ออสเตรเลีย และไทย-นิวซีแลนด์ ส่งผลให้ราคาเนื้อโคนำเข้าต่ำกว่าราคาเนื้อโคคุณภาพในประเทศส่งผลกระทบต่อเกษตรกร และผลกระทบจากโรคโควิด-19 ส่งผลปริมาณการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกลดลงในช่วงนี้

การวิเคราะห์ด้านการตลาด พบว่า ภาครัฐและเอกชนมีการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรให้ผู้ประกอบการมีการรวมกลุ่มเพื่อการผลิต เพื่อช่วยในการจัดการด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านการตลาด พร้อมทั้งผลักดันในการยกระดับของตลาดเนื้อวัวคุณภาพ ผ่านช่องทางการค้าในแต่ละระดับที่แตกต่างกันตามคุณภาพของเนื้อวัว ทั้งนี้เกษตรกรควรจะมีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งอุปสรรคจากการเปิดเขตการค้าเสรี FTA ไทย-ออสเตรเลีย และไทย-นิวซีแลนด์ ส่งผลให้เนื้อโคนำเข้ามีราคาต่ำกว่าราคาเนื้อภายในประเทศส่งผลกระทบต่อเกษตรกร

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค พบว่า โครงการลงทุนดังกล่าวได้มีการนำที่ดินที่ซื้อมาใช้ในการเป็นที่ตั้งโครงการ และใช้ในการเลี้ยงโคขุน มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 3 ไร่ โดยมีการก่อสร้างโรงเรือนเลี้ยงโค โถงเก็บของ โรงปุ๋ยอินทรีย์ อาคารที่พัก

คนงาน สำนักงาน และระบบสาธารณูปโภคเบื้องต้น ลงทุนในเครื่องจักรและยานพาหนะ 480,000 บาท โดยสามารถเลี้ยงโคขุนได้จำนวนทั้งสิ้น 50 ตัว มีการนำโคหนุ่มเข้าสู่กระบวนการขุน ครั้งละ 6 ตัว มีระยะเวลาในการขุน 8 เดือน น้ำหนักอย่างน้อย 800 กิโลกรัม จึงนำส่งขายสหกรณ์การเกษตรโคขุนดอกคำใต้ จำกัด

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ พบว่า โครงการดังกล่าวมีผู้จัดการฟาร์ม 1 คน ดำเนินการในรูปแบบเจ้าของคนเดียว ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการตามนโยบาย การจัดหาแหล่งเงินทุน การติดต่อแหล่งวัตถุดิบ ควบคุมการผลิต รวมถึงการจัดจำหน่าย มีคนงานในการดูแลและจัดการฟาร์ม จำนวน 3 คน ดำเนินการด้านกระบวนการเลี้ยงดู การให้อาหาร ยา และวัคซีน รวมถึงการทำความสะอาดโรงเรือน โดยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในปีที่ 1 324,000 บาทต่อปี และเพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 3 ต่อปี

การวิเคราะห์ด้านการเงิน พบว่า ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 7,000,000 บาท แบ่งเป็นเงินทุนส่วนตัว 4,000,000 บาท และกู้สถาบันการเงิน 3,000,000 บาท ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) 3 ปี 9 เดือน มีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ (Net Present Value: NPV) เท่ากับ 9,866,231.85 บาท และมีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) เท่ากับร้อยละ 26.24 ซึ่งสูงกว่าต้นทุนเงินทุนของโครงการ (WACC) คือร้อยละ 7.33 ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุน และจากการวิเคราะห์ความไวของโครงการ (Sensitivity Analysis) ทั้ง 4 กรณี พบว่า ตัดสินใจยอมรับการลงทุน 3 กรณี ได้แก่ ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 ต่อปี ยอดขายโคขุนลดลงร้อยละ 5.00 และยอดขายโคขุนลดลงร้อยละ 10.00 ส่วนในกรณีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ไม่สามารถยอมรับการลงทุนในโครงการดังกล่าวได้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความไวของโครงการ (Sensitivity Analysis)

กรณีศึกษา	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)	อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)	ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)
1. ปกติ	9,866,231.85	26.24%	3.84
2. ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	6,080,894.44	21.45%	4.04
3. ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	-580,131.35	4.62%	4.65
4. ยอดขายโคขุนลดลงร้อยละ 5	6,880,451.16	21.92%	4.24
5. ยอดขายโคขุนลดลงร้อยละ 10	4,747,500.02	17.94%	4.78

การอภิปรายผลผลการศึกษา

สภาพแวดล้อมของโครงการ จากการศึกษา พบว่า รัฐบาลไทยมีนโยบายผลักดัน “โคเนื้อไทย” เป็นสินค้าอุตสาหกรรมระดับพรีเมียม ด้วยการแปรรูปพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ของสินค้า การผลิตโคเนื้อของไทยเพิ่มขึ้น พื้นที่อำเภอไชยปราการและอำเภอฝาง มีความเหมาะสมในการเลี้ยงปศุสัตว์ มีเส้นทางคมนาคมขนส่งที่สะดวก เหมาะแก่การเป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้า มีแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสมในการจัดตั้งฟาร์มเลี้ยงโคขุน **ด้านการตลาด** ผู้ประกอบการโรงเชือดและสหกรณ์มีอำนาจในการต่อรองราคาโคขุนกับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนสูง เนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อคุณภาพดี เกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนคุณภาพควรให้ความสำคัญต่อระบบการเลี้ยงที่มีมาตรฐาน และใส่ใจในกระบวนการขุนเพื่อรับผลตอบแทนการลงทุนที่เป็นที่น่าพอใจ **ด้านเทคนิค** จากการศึกษา พบว่า อำเภอฝาง

เป็นพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีความเหมาะสมของพื้นที่ในการเลี้ยงปศุสัตว์ มีแหล่งน้ำที่อุดมสมบูรณ์ การเลี้ยงโคขุนคุณภาพดีนั้นจะต้องมีการจัดการระบบการเลี้ยงดูที่อาหารที่ใช้ในการเลี้ยงจะต้องมีคุณค่าทางอาหารสูงเหมาะกับการเลี้ยงในแต่ละช่วง รวมไปถึงระบบการติดตามตรวจสอบสุขภาพของวัว **ด้านการเงิน** มีความเป็นไปได้ในการลงทุนมีระยะเวลาโครงการ 10 ปี มีความคุ้มค่าในการลงทุน มีอัตราผลตอบแทนสูง และระยะเวลาคืนทุนที่สั้น โดยมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) 3.84 ปี มีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ (Net Present Value: NPV) เท่ากับ 9,866,231.85 บาท และมีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) เท่ากับร้อยละ 26.24 ซึ่งสูงกว่าต้นทุนเงินทุนของโครงการ (WACC) คือร้อยละ 7.33 และจากการวิเคราะห์ความไวของโครงการ (Sensitivity Analysis) ตัดสินใจยอมรับการลงทุน 3 กรณี ได้แก่ ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 ต่อปี ยอดขายโคขุนลดลงร้อยละ 5.00 และยอดขายโคขุนลดลงร้อยละ 10.00 เนื่องจากมีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ (Net Present Value: NPV) มากกว่า 0 และมีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) มากกว่าร้อยละ 7.33 ส่วนในกรณีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ไม่ยอมรับในการลงทุน สอดคล้องกับ ซลธิชา จิวส์ิตา (2555) การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินในการลงทุนเลี้ยงโคขุนของสมาชิกสหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ กรป.กลาง โพนยางคำ จำกัด. พบว่า ผลการ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงโคขุนของเกษตรกร ณ อัตราคิดลดร้อยละ 13 ต่อปี ตลอดระยะเวลาการลงทุน 10 ปี พบว่า การลงทุนขุนโคทั้ง 3 ระยะมี NPV เป็นบวก BCR มากกว่า 1 และ IRR สูงกว่าอัตราค่าเสียโอกาส ถือว่าการลงทุนเลี้ยงโคขุนมีความคุ้มค่า และสามารถยอมรับการลงทุนได้ในเชิงธุรกิจ ระยะเวลาคืนทุนใน การลงทุนเลี้ยงโคจะสามารถคืนทุนที่ระยะเวลา 1.9 ปี และความอ่อนไหวของโครงการเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ ต้นทุนเปลี่ยนแปลงและค่า NPV เป็นบวก เกษตรกรยังยอมรับต้นทุนที่แปรเปลี่ยนไปได้

ข้อค้นพบ

1. การลงทุนในธุรกิจดังกล่าวนี้มีจำนวนเงินที่สูง หากแต่การขายให้ได้ราคาที่สูง และมีกำไรนั้นจำเป็นต้องมีการใส่ใจในการให้อาหารและเลี้ยงดูอย่างถูกต้อง ถูกสุขลักษณะ ทั้งยังต้องเหมาะสมกับช่วงอายุในการขุน จึงจะทำให้เกษตรกรประสบความสำเร็จในการลงทุนในโครงการดังกล่าว
2. โคขุนที่จะให้คุณภาพเนื้อที่ดีได้นั้นต้องได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน และเพียงพอต่อความต้องการของวัวในแต่ละช่วงอายุ จึงจะสามารถให้คุณภาพเนื้อตามเกรดที่กำหนดจากตลาดได้
3. ช่องทางในการเข้าถึงแหล่งจำหน่ายโคพร้อมขุนสายพันธุ์ดีตรงตามที่อยู่ประกอบการต้องการ เนื่องจากปัจจุบันปริมาณลูกโคคุณภาพสายพันธุ์ดีนั้นมีจำนวนลดลง สวนทางกับความต้องการของตลาดผู้บริโภคซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อระบบการผลิตโคขุนของทางฟาร์มได้
4. การควบคุมต้นทุนการผลิตมีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้หากต้นทุนการผลิตเพิ่มมากขึ้นจากผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อ หรือการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนด้านอาหารสัตว์และค่าแรงย่อมส่งผลกระทบต่อเกษตรกรโดยตรง ดังนั้นเกษตรกรควรที่จะควบคุมต้นทุนด้านอาหาร และต้นทุนการผลิต เช่น เพิ่มพื้นที่ในการปลูกหญ้า ขยายพื้นที่ในการผลิตลูกวัวสายพันธุ์ดีเพื่อเข้าสู่ระบบการขุนเพื่อเป็นการลดต้นทุน
5. ประสิทธิภาพด้านเทคนิคการเลี้ยงดูส่งผลกระทบต่อคุณภาพของเนื้อโคขุน รวมถึงการลดต้นทุนการผลิตด้วยการผลิตลูกโคขุนเองมีผลต่อความคุ้มค่าในการผลิตทั้งระบบ

ข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของโครงการ เกษตรกรหรือผู้สนใจลงทุนควรศึกษาข้อมูล ได้แก่ สถานที่ตั้งฟาร์ม รูปแบบอาคารโรงเรือนที่เหมาะสม องค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการจัดการ และการเข้าร่วมกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ผู้เลี้ยงโคควรถ้าจะมีการเข้าร่วมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุน และมีการติดต่อตลาดเพื่อรองรับผลผลิตจากทางฟาร์ม รวมถึงการเข้ารับการอบรมเพื่อรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการเลี้ยงดู

การวิเคราะห์ด้านการตลาด เกษตรกรหรือผู้สนใจลงทุนควรให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตตามมาตรฐานของสหกรณ์ เนื่องจากคุณภาพเนื้อส่งผลต่อราคา หากคุณภาพเนื้อต่ำกว่ามาตรฐานจะทำให้ถูกกดราคาซื้อได้

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค เกษตรกรหรือผู้สนใจลงทุนควรให้ความสำคัญต่อสถานที่ตั้งฟาร์มที่มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมโดยเฉพาะแหล่งน้ำ และพื้นที่ข้างเคียงที่ห่างไกลจากชุมชนเพื่อลดปัญหาด้านกลิ่น รวมถึงที่ตั้งของฟาร์มโคขุนควรมีถนนสัญจรที่สะดวกต่อการเคลื่อนย้ายโคขุนสู่โรงเชือด

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ เกษตรกรควรให้ความสำคัญต่อระบบการจัดการการควบคุมโรคตั้งแต่การทำความสะอาดผู้เข้าเยี่ยมชมและปฏิบัติงานในฟาร์มต้องผ่านระบบกักจัดเชื้อ มีการดูแลเรื่องความสะอาดของพื้นคอก และการกำจัดมูลวัวเพื่อป้องกันกลิ่นและแมลงต่างๆ

การวิเคราะห์ด้านการเงิน เกษตรกรหรือผู้สนใจควรให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนทางการเงิน ซึ่งจะส่งผลต่อความมั่นคงทางการเงินในอนาคต รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการควบคุมต้นทุนการผลิตเฉลี่ยไม่เกินร้อยละ 5.00 ซึ่งจะมีผลต่อผลประกอบการของเกษตรกร

บรรณานุกรม

กมลทิพย์ สอนศิริ, พยุงศักดิ์ อินตะวิชา, สุรียพร แสงวงศ์, ภูวิศสรณ์ ภูมิสรณคมณ์, และชยุต ดงปาลีธรรม.

(2563). สภาพการเลี้ยงและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของการผลิตเนื้อโคขุน คุณภาพในจังหวัดพะเยาและจังหวัดแพร่. *วารสารแก่นเกษตร*, 48(1), 93-104.

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. กรมปศุสัตว์. (2561). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 12*. สืบค้นจาก

http://ict.dld.go.th/webnew/images/stories/stat_web/yearly/2562/T2-1-cattle.pdf

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. กรมปศุสัตว์. (2562). รายงานจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์ ปี 2562. สืบค้นจาก

<https://dld.go.th/th/index.php/th/legal-dld-menu/law06-menu>.

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2563). *ส่วนประสมทางการตลาดและการวิเคราะห์ธุรกิจ*. สืบค้นจาก

<https://dip360.dip.go.th/>.

ชลธิชา จิวส์ิตา. (2555). *การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินในการลงทุนเลี้ยงโคขุนของสมาชิกสหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์กรป กลาง โพนยางคำ จำกัด* (การศึกษาอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น).

ฐาปนา ฉิ้นไพศาล และอัจฉรา ชิวะตระกูล. (2540). *การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้*. กรุงเทพฯ:

ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณภัทรวรรณ ตรีอาทร. (2557) *การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นข้อมูลตรวจสอบย้อนกลับสำหรับการผลิตเนื้อโคขุนของสหกรณ์การเกษตรหนองสูงสาขาศุสัตว์ จังหวัดมุกดาหาร* (รายงานผลการวิจัย).

นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.

พิกุลทอง คัมภีรานนท์. (2018). *กลยุทธ์การเพิ่มกำไรขั้นต้นในธุรกิจค้าปลีกเพื่อสุขภาพกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ: วงษ์อินเวนชั่น.

ปศุศาสตร์ นิวส์. (2560). *การเลี้ยงโคขุน*. สืบค้นจาก <http://pasusart.com>.

Porter, M. E. (2008). *The Five Competitive Forces that Shape Strategy*. *Harvard Business Review*, 86, 79-93.