การตัดสินใจของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมโดยใช้กระบวนการตัดสินใจแบบวิเคราะห์ลำดับชั้น

Decision of Consumer in Mueang Chiang Mai District Towards Choosing Refurbishment Contractors by Using Analytic Hierarchy Process y

วัชระ มะคะวรรณ์ [*] และก้องภู นิมานันท์ [**]

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกณฑ์ในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้รับเหมาในการพัฒนาเพื่อตอบสนองให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยกลุ่มประชากร คือ ผู้บริโภคที่กำลังทำการตกแต่งต่อเติมหรือที่เคยทำการตกแต่งต่อเติมสิ่งก่อสร้างในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 คน การศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาเพื่อหาเกณฑ์ ผ่านเกณฑ์ที่ผู้ศึกษาได้นำเกณฑ์มาจากการแจกแจงความถี่ของเกณฑ์หลักและเกณฑ์ย่อยของเอกสารวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ทำให้ได้เกณฑ์หลักที่ใช้ในจำนวน 4 เกณฑ์ ประกอบด้วย เกณฑ์หลักความสามารถทางการเงิน เกณฑ์หลักผลงานที่ผ่านมา เกณฑ์หลักบุคลากรและแรงงาน และเกณฑ์หลักองค์กรและการบริหารงาน และมีเกณฑ์ย่อยทั้งหมด 18 เกณฑ์ แล้วนำเกณฑ์ที่ได้มาจัดทำแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีกระบวนการตัดสินใจแบบวิเคราะห์ลำดับชั้น (AHP)

จากผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ในภาพรวม ที่มีสิ่งก่อสร้างประเภท บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ อาคารพาณิชย์ คอนโดมิเนียม และมีการตกแต่งต่อเติมเพื่อ อยู่อาศัย ประกอบธุรกิจ ขาย และผู้บริโภคที่มี บ้านเดี่ยวทำการตกแต่งต่อเติมเพื่ออยู่อาศัย บ้านเดี่ยวทำการตกแต่งต่อเติมเพื่อประกอบธุรกิจ ทาวน์เฮาส์ตกแต่งต่อเติมเพื่ออยู่อาศัย คอนโดมิเนียมตกแต่งต่อเติมเพื่ออยู่อาศัย คอนโดมิเนียมตกแต่งต่อเติมเพื่อปล่อยเช่า อาคารพาณิชย์ตกแต่งต่อเติมเพื่ออยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ตกแต่งต่อเติมเพื่อประกอบธุรกิจ อาคารพาณิชย์ตกแต่งต่อเติมเพื่อขาย อาคารพาณิชย์ตกแต่งต่อเติมเพื่อปล่อยเช่า ทั้งหมดนี้นั้น ให้ค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดคือเกณฑ์หลักด้านผลงานที่ผ่านมา และเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์ด้านผลงานที่ผ่านมานี้ที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดคือเกณฑ์คุณภาพของผลงานและเกณฑ์ย่อยที่มีน้ำหนักความสำคัญสูงสุดจากเกณฑ์ย่อยทั้งหมดคือเกณฑ์คุณภาพของผลงาน และผู้บริโภคที่มีการตกแต่งต่อเติมเพื่อ ปล่อยเช่า นั้นให้ค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดของเกณฑ์หลักคือเกณฑ์หลักด้านองค์กรและการบริหารงาน และเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลักด้านนี้ที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดคือเกณฑ์แผนการดำเนินงาน แต่เกณฑ์ย่อยที่มีค่าน้ำหนักสูงสุดคือเกณฑ์คุณภาพของผลงาน และในส่วนสำหรับผู้บริโภคที่มีบ้านเดี่ยวทำการตกแต่งต่อเติมเพื่อ ปล่อยเช่า ให้ค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดของเกณฑ์หลักคือเกณฑ์หลักด้านองค์กรและการบริหารงาน และเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลักด้านนี้ที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดคือเกณฑ์แผนการใช้งบประมาณ แต่เกณฑ์ย่อยที่มีค่าน้ำหนักสูงสุดคือเกณฑ์ความมั่นคงทางการเงิน ส่วนผู้บริโภคที่มี บ้านเดี่ยวทำการตกแต่งต่อเติมเพื่อขาย ให้ค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดของเกณฑ์หลักคือเกณฑ์หลักด้านความสามารถทางการเงิน และเกณฑ์ย่อยของ

[*] นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

[**] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เกณฑ์หลักด้านนี้ที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดคือเกณฑ์ความมั่นคงทางการเงิน และเกณฑ์ย่อยที่มีน้ำหนักความสำคัญสูงสุดจากเกณฑ์ย่อยทั้งหมดคือ เกณฑ์ความมั่นคงทางการเงินเช่นเดียวกัน และสุดท้ายผู้บริโภคที่มี ทาวเฮาส์ทำการตกแต่งต่อเติมเพื่อประกอบธุรกิจ นั้นมีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดของเกณฑ์หลักคือเกณฑ์หลักด้านบุคลากรและแรงงาน และเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลักด้านนี้ที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดคือเกณฑ์ประสบการณ์ และเกณฑ์ย่อยที่มีน้ำหนักความสำคัญสูงสุดจากเกณฑ์ย่อยทั้งหมดคือเกณฑ์ประสบการณ์เช่นเดียวกัน

Abstract

This independent research aims to study the criteria for choosing consumer decoration contractor service in Mueang Chiang Mai District. This will benefit the contractor to develop to meet the needs of consumers. The population group is 200 consumers who are currently renovating or who have been renovating buildings in the past 2 years in the area of Muang District, Chiang Mai Province. Pass the criteria that the student has taken from the frequency distribution of the main criteria and the sub-criteria of the relevant literature. This resulted in the four main criteria used, including the main financial ability. Main criteria, past works Main Criteria Personnel and Labor And the main criteria for organization and administration And there were 18 sub-criteria, and the criteria were obtained in questionnaire to collect data and analyze the data by hierarchical analysis decision process (AHP).

From the results of the study, it was found that the consumers in the district of Mueang Chiang Mai. There are buildings such as detached houses, townhouses, commercial buildings, condominiums, and decorated for residential, selling and consumer businesses. The detached house is renovated for living Single-detached houses, renovated for business purposes Townhouses decorated for residents. Condominium decorated for residential renovation Condominium renovated for rent Commercial buildings decorated for residential use Commercial buildings, renovated for business Commercial buildings, renovated for sale Commercial buildings, renovated for rent All this Keep the weight value of the highest priority of the main criterion, the main criterion for past performance. And the sub-criteria of the main criterion with the highest priority weight is the performance quality criterion and the sub-criterion that has the highest weight of all sub-criteria is the performance quality criterion. And for consumers with decorative additions for rent, the weight of the highest priority is the organizational and administrative criterion. The sub-criteria of the main criterion with the highest priority weight is the operational plan criteria. But the sub-criteria with the highest weight value is the quality criterion of the work and for consumers with single-detached houses, renovations for renting, weighting the top priority of the main criteria is the organizational and administrative criterion. The sub-criteria of the main criterion with the highest priority weight is the budget plan criteria but the sub-threshold with the highest weight is the financial stability criterion. As for consumers who have Detached house renovated for sale Let the weight value of the top priority of the main criterion is the main criterion of financial competence. And the sub-criterion of these key criteria that has the highest priority is the financial stability criterion and the sub-criteria weighing the most importance out of all of the sub-

criteria is the same financial stability criterion. And finally, consumers with Townhouse to decorate and add to the business. The most important weight of the main criteria is the personnel and labor criterion. And the sub-criterion of the main criterion with the highest priority weight is the experience criterion. The sub-criteria that weighed the most importance out of all the sub-criteria is the same experience criterion.

บทนำ

จังหวัดเชียงใหม่ถือได้ว่าเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจในเขตภาคเหนือของประเทศไทย อีกทั้งรัฐบาลได้ทำการส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนและการค้าอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้จังหวัดเชียงใหม่เกิดการขยายตัวของอสังหาริมทรัพย์เพิ่มมากขึ้น และอำเภอเมืองเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการบริหาร ความเจริญ ศูนย์กลางธุรกิจ และวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้มีการท่องเที่ยวและการลงทุนเป็นจำนวนมาก การเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์และภาคธุรกิจเหล่านี้ ส่งผลให้เกิดธุรกิจบริการต่างๆขึ้นมารองรับ รวมถึงหนึ่งในนั้นคือ ธุรกิจตกแต่งต่อเติม การตกแต่งต่อเติมเป็นสิ่งที่ต้องอาศัยความรู้ทางด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมควบคู่กันไปเพื่อให้เกิดความสวยงาม ความแข็งแรงและการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นผู้ที่ต้องการจะตกแต่งต่อเติมจะต้องอาศัยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภค สิ่งนี้จึงทำให้ผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมเข้ามามีบทบาทสำหรับผู้ที่ต้องการตกแต่งต่อเติม

ในกระบวนการคัดเลือกผู้รับเหมานั้น บางครั้งผู้บริโภคมิได้ตรวจสอบถึงประวัติการทำงานของผู้รับเหมา มุ่งเน้นแต่เรื่องราคาที่ผู้รับเหมาเสนอเพียงอย่างเดียว จึงทำให้เกิดปัญหาในการทำงานตามมาในภายหลังทั้งทางตรง และทางอ้อม ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดปัญหาดังกล่าว ผู้บริโภคจึงควรมีเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาอย่างเหมาะสม (พระมหาบัณฑิต อักขระกิจ, 2554) เกณฑ์จึงเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคจะใช้ตัดสินใจในการเลือกใช้บริการเพื่อลดปัญหาและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น อีกทั้งในปัจจุบันในยุคของอินเตอร์เน็ตทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในใช้บริการตกแต่งต่อเติมได้หลากหลายมากขึ้น เกณฑ์จึงเป็นสิ่งที่ให้ผู้รับเหมามีการพัฒนา ปรับปรุง การให้บริการ ให้ตรงตามที่ผู้บริโภคต้องการ

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจในการศึกษาถึง เกณฑ์การตัดสินใจในการเลือกใช้บริการผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึงเกณฑ์ในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติม โดยใช้กระบวนการตัดสินใจแบบวิเคราะห์ลำดับชั้น (AHP) มาใช้วิเคราะห์ ซึ่งกระบวนการนี้สามารถวิเคราะห์ปัญหาการตัดสินใจแบบหลายหลักเกณฑ์และพิจารณาเกณฑ์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากและน้อย ทั้งนี้เพื่อจะได้นำผลการศึกษามาเป็นข้อมูลแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง การให้บริการในธุรกิจตกแต่งต่อเติม ต่อไป

แนวคิดและทฤษฎี

กระบวนการตัดสินใจแบบวิเคราะห์ลำดับชั้น (Analytic Hierarchy Process: AHP) ได้ถูกพัฒนาขึ้นในค.ศ.1970 โดย Thomas L.Saaty แห่งมหาวิทยาลัยเยล ประเทศสหรัฐอเมริกา Saaty ได้จบการศึกษาระดับปริญญาเอกทางด้านคณิตศาสตร์ AHP มีรูปแบบโดยแบ่งองค์ประกอบของปัจจัยออกเป็นแผนภูมิลำดับชั้นโดยการเรียงลำดับเป็นชั้นๆ ลงมาตามเกณฑ์ที่ใช้ในวินิจฉัยจนถึงทางเลือกและทำการกำหนดค่าของการวินิจฉัยเปรียบเทียบ แล้วจึงนำค่าจากการวินิจฉัยมาคำนวณมาพิจารณาว่าปัจจัยใดมีความสำคัญสูงสุด ซึ่งจะทำให้ผู้วินิจฉัยเห็นปัญหาโดยรวมและเปรียบเทียบปัญหาแบบมีเหตุผลในทุกปัจจัย (วิฑูรย์ ตันศิริมงคล, 2542)

วิธี AHP ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนสำคัญดังต่อไปนี้

1. การแยกปัญหาและการสร้างลำดับชั้น

โดยวิธี AHP โดยเริ่มจากการกำหนดปัญหาที่ชัดเจนที่สุดหรือวัตถุประสงค์เป็นเป้าหมาย และแยกด้วยองค์ประกอบของปัญหาที่มีความซับซ้อนให้อยู่ในลำดับชั้นของเกณฑ์หลักและเกณฑ์ย่อยและในระดับล่างสุดคือทางเลือกในการการตัดสินใจ

2. การให้ดุลยพินิจเชิงเปรียบเทียบเพื่อคำนวณลำดับความสำคัญ

การหาลำดับความสำคัญของเกณฑ์ต่างๆ ด้วยการเปรียบเทียบเกณฑ์ต่างๆ เป็นคู่ๆ ภายใต้เกณฑ์การตัดสินใจแต่ละเกณฑ์ มาตราส่วนที่ใช้ในการเปรียบเทียบคือมาตราส่วนมูลฐาน AHP 1 - 9 โดยหลักการแล้ว การเปรียบเทียบคู่นี้จะเริ่มจากระดับล่างสุด (ระดับทางเลือก) และสิ้นสุดที่ระดับที่สอง (ระดับที่หนึ่งของเกณฑ์) หลังจากที่ส่วนย่อยทั้งหมดได้ถูกเปรียบเทียบคู่โดยให้มาตราส่วน 1 - 9 แล้ว ต่อไปจะเป็นการสร้างเมทริกซ์ดุลยพินิจหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าเมทริกซ์การเปรียบเทียบคู่ โดยใช้ตารางเมทริกซ์ซึ่งตารางเมทริกซ์นี้สามารถที่จะทดสอบความสอดคล้องกันของการวินิจและวิเคราะห์ถึงความอ่อนไหวของลำดับความสำคัญ

3. การวิเคราะห์ลำดับความสำคัญหรือการหาค่าน้ำหนักเกณฑ์

การวิเคราะห์ลำดับความสำคัญหรือการหาค่าน้ำหนักเกณฑ์ แบ่งออกเป็นขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 เปรียบเทียบลำดับความสำคัญทีละคู่แล้วนำค่าที่ได้ใส่ลงในตารางเมทริกซ์ A

ขั้นที่ 2 คำนวณหาค่า Normalized Matrix ของเมทริกซ์ หรือ Eigenvector ของเมทริกซ์ A ในแต่ละแถวโดยที่ค่า Normalized ที่ได้จะแทนค่าลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยใน ระดับขั้น นั้นๆ จากการหาค่า Normalized ที่ได้นี่จะแทนค่าลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในระดับขั้นนั้นๆ จากการหาค่า Normalized หาได้จากคาเฉลี่ยของความสำคัญในแต่ละแถว

ขั้นที่ 3 การหาลำดับความสำคัญในลำดับชั้นถัดมาทำได้โดยการทำย้อนกลับไปในขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2 จากนั้นนำค่าเกณฑ์การตัดสินใจที่คำนวณได้จากลำดับชั้นที่อยู่สูงสุดกว่า 1 ชั้น มาเป็นตัวคูณค่า Normalized ของลำดับชั้นที่ 2 ที่ได้จากการคำนวณก็จะได้ค่าลำดับ ความสำคัญในลำดับชั้นรองลงมาตามเกณฑ์ของปัจจัยนั้นๆ ทำเช่นนี้จนครบ

4. การตรวจสอบความสอดคล้องของดุลยพินิจ

การวัดระดับความสอดคล้องของดุลยพินิจแต่ละชุดได้จากการคำนวณอัตราส่วนความสอดคล้อง ในแต่ละเมทริกซ์ การตรวจสอบความสอดคล้องของดุลยพินิจในเมทริกซ์ หาได้จากการคำนวณอัตราส่วนความสอดคล้อง (C.R.) โดย CR ที่ได้จากการคำนวณไม่ควรเกินกว่า 10 % หรือ 0.1 หมายความว่า การวินิจฉัยไม่มีความ สอดคล้องกันของเหตุผล ดังนั้นผู้ตัดสินใจจะต้องทบทวนการวินิจฉัยใหม่

วิธีการดำเนินการวิจัย

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาเพื่อหาเกณฑ์ในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผ่านเกณฑ์ที่ผู้ศึกษาได้นำมาจากการแจกแจงความถี่ของเกณฑ์หลักและเกณฑ์ย่อยของเอกสารวรรณกรรมที่ประกอบด้วยวรรณกรรมของ พินันชัย ปานนก (2549) พระมหาบัณฑิต อักขระกิจ (2554)

เสวก ประทุมเมศ (2556) พรพจน์ นุเสน (2556) และศรัญญา ธิติธัญตระกูล (2557) ทำให้ได้เกณฑ์ที่ใช้ในการศึกษาดังตาราง เพื่อใช้ในการทำแบบสอบถาม โดยการศึกษาข้อมูลเป็นการศึกษาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถาม จากผู้บริโภคที่กำลังตกแต่งต่อเติมหรือเคยทำการตกแต่งต่อเติมสิ่งก่อสร้างในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา (ในช่วง พศ. 2561-2562) โดยในการศึกษาครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลใน ปี พศ. 2563 ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 200 ชุด

ตารางเกณฑ์ที่ใช้ในการเปรียบเทียบ

เกณฑ์หลัก	เกณฑ์ย่อย
1.ความสามารถทางการเงิน	1.1 ข้อมูลทางด้านการเงิน 1.2 ความมั่นคงทางการเงิน
2. ผลงานที่ผ่านมา	2.1 ความสามารถการทำงาน 2.2 งบประมาณ 2.3 ระยะเวลา 2.4 คุณภาพของผลงาน
3. บุคลากรและแรงงาน	3.1 คุณวุฒิ 3.2 ประสบการณ์ 3.3 จำนวนแรงงาน 3.4 ศักยภาพของแรงงาน
4. องค์กรและการบริหารงาน	4.1 ความมั่นคงของกิจการทางด้านอายุของกิจการ 4.2 การเป็นสมาชิกองค์กรที่เชื่อถือได้ 4.3 แผนการใช้งบประมาณ 4.4 การติดตามงบประมาณ 4.5 แผนการดำเนินงาน 4.6 นโยบายการแก้ไขปัญหา 4.7 แผนการใช้วัสดุ 4.8 การควบคุมการใช้วัสดุ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 ประเภทของสิ่งก่อสร้างและเหตุผลในการตกแต่งต่อเติม

ให้ผู้ตอบแบบทำการเลือกประเภทสิ่งก่อสร้างที่เคยทำการตกแต่งต่อเติมหรือตกแต่งต่อเติมมาแล้ว โดยมีประเภทสิ่งก่อสร้างมีดังนี้ 1) บ้านเดี่ยว 2) ทาวน์เฮาท์ 3) อาคารพาณิชย์ 4) คอนโดมิเนียม

ให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำการเลือกเหตุในการตกแต่งต่อเติมของสิ่งก่อสร้าง โดยมีเหตุผลให้เลือกดังนี้ 1) อยู่อาศัย 2) ขาย 3) ประกอบธุรกิจ 4) อื่นๆ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเกณฑ์หลักและเกณฑ์ย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ข้อมูลที่รวบรวมได้จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้วิธี 2 วิธีคือ สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์ข้อมูลตามวิธี AHP โดยส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและส่วนที่ 2 ประเภทของสิ่งก่อสร้างและเหตุผลในการตกแต่งต่อเติมใช้สถิตเชิงพรรณนาผ่านการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเกณฑ์หลักและเกณฑ์ย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคำนวณตามวิธี AHP ซึ่งการใช้ทั้งโปรแกรม Expert Choice และ Microsoft Excel เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องในการคำนวณค่าน้ำหนักความสำคัญและทำให้เกิดความเชื่อมั่นมากขึ้น โดยทั้ง 2 โปรแกรมนำมาวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญของหลักเกณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจรับเหมาตกแต่งต่อเติม จากค่าน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยนั้นๆ (Normalized Matrix) แล้วตรวจสอบค่าความสอดคล้องของข้อมูลแบบสอบถาม โดยใช้ค่าอัตราส่วนความสอดคล้อง (C.R., Consistency) มีค่าไม่เกิน 0.10 หรือ 10% และการวิเคราะห์จัดลำดับค่าน้ำหนักความสำคัญจากการคำนวณเพื่อหาเกณฑ์ที่ผู้บริโภคให้ค่าน้ำหนักความสูงสุดของเกณฑ์หลัก เกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลัก และเกณฑ์ย่อยทั้งหมด

ข้อค้นพบจากการศึกษา

ลำดับ	**เกณฑ์หลักที่มีค่าน้ำหนักสูงสุด** (เมื่อจัดเรียงค่าน้ำหนักเฉพาะเกณฑ์หลัก)	**เกณฑ์ย่อยที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุด** (โดยเป็นการจัดลำดับเฉพาะเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลักที่มีค่าน้ำหนักสูงสุด)	**เกณฑ์ย่อยที่มีค่าน้ำหนักสูงสุด** (เมื่อจัดเรียงค่าน้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์ย่อยทั้งหมด)
1. ภาพรวม	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
2. บ้านเดี่ยว	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
3. ทาวน์เฮาส์	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
4. อาคารพาณิชย์	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
5. คอนโดมิเนียม	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)

ลำดับ	เกณฑ์หลักที่มีค่าน้ำหนักสูงสุด (เมื่อจัดเรียงค่าน้ำหนักเฉพาะเกณฑ์หลัก)	เกณฑ์ย่อยที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุด (โดยเป็นการจัดลำดับเฉพาะเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลักที่มีค่าน้ำหนักสูงสุด)	เกณฑ์ย่อยที่มีค่าน้ำหนักสูงสุด (เมื่อจัดเรียงค่าน้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์ย่อยทั้งหมด)
6. อยู่อาศัย	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
7. ประกอบธุรกิจ	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
8. ขาย	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
9. บ้านเดี่ยว+เพื่อยู่อาศัย	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
10. บ้านเดี่ยว+ประกอบธุรกิจ	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
11. ทาวน์เฮาส์+อยู่อาศัย	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
12. คอนโด+อยู่อาศัย	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
13. คอนโด+ปล่อยเช่า	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
14. อาคารพาณิชย์+อยู่อาศัย	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
15. อาคารพาณิชย์+ขาย	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
16. อาคารพาณิชย์+ปล่อยเช่า	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	คุณภาพของผลงาน (A)
17. อาคารพาณิชย์+ประกอบธุรกิจ	ผลงานที่ผ่านมา	คุณภาพของผลงาน (A)	ความมั่นคงทางการเงิน (D)
18. ปล่อยเช่า	องค์กรและการบริหารงาน	แผนการดำเนินงาน (B)	คุณภาพของผลงาน (A)
19. บ้านเดี่ยว+ปล่อยเช่า	องค์กรและการบริหารงาน	แผนการใช้งบประมาณ(B)	ความมั่นคงทางการเงิน (D)

ลำดับ	เกณฑ์หลักที่มีค่าน้ำหนักสูงสุด (เมื่อจัดเรียงค่าน้ำหนักเฉพาะเกณฑ์หลัก)	เกณฑ์ย่อยที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุด (โดยเป็นการจัดลำดับเฉพาะเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลักที่มีค่าน้ำหนักสูงสุด)	เกณฑ์ย่อยที่มีค่าน้ำหนักสูงสุด (เมื่อจัดเรียงค่าน้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์ย่อยทั้งหมด)
20. บ้านเดี่ยว+ขาย	ความสามารถทางการเงิน	ความมั่นคงทางการเงิน(D)	ความมั่นคงทางการเงิน (D)
21. ทาวน์เฮาส์+ประกอบธุรกิจ	บุคลากรและแรงงาน	ประสบการณ์ (C)	ประสบการณ์ (C)

หมายเหตุ เกณฑ์ย่อยเหล่านี้อยู่ภายใต้เกณฑ์หลักของรหัสดังนี้

- ผลงานที่ผ่านมา (A)
- องค์กรและการบริหารงาน (B)
- บุคลากรและแรงงาน (C)
- ความสามารถทางการเงิน (D)

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องเกณฑ์ในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ใช้กระบวนการตัดสินใจแบบวิเคราะห์ลำดับชั้น ผู้ศึกษาขอเสนอคำแนะนำสำหรับผู้ประกอบธุรกิจรับเหมาตกแต่งต่อเติม เพื่อที่จะนำข้อมูลไปพัฒนาธุรกิจเพื่อที่จะทำให้เป็นผู้ที่ได้รับให้ดำเนินการในการก่อสร้างและใช้วางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจให้ดีมากยิ่งขึ้น ผู้ศึกษาขอเสนอแนะดังนี้

1. จากการข้อค้นพบที่พบว่ากลุ่มผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ในภาพรวม ทั้งผู้บริโภคที่มีสิ่งก่อสร้างประเภทบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ อาคารพาณิชย์ คอนโดมิเนียม ทั้งผู้บริโภคที่มีการตกแต่งต่อเติมเพื่อ อยู่อาศัย ประกอบธุรกิจขายและผู้บริโภคที่มี บ้านเดี่ยวทำการตกแต่งต่อเติมเพื่ออยู่อาศัย บ้านเดี่ยวทำการตกแต่งต่อเติมเพื่อประกอบธุรกิจ ทาวน์เฮาส์ตกแต่งต่อเติมเพื่ออยู่อาศัย คอนโดมิเนียมตกแต่งต่อเติมเพื่ออยู่อาศัย คอนโดมิเนียมตกแต่งต่อเติมเพื่อปล่อยเช่า อาคารพาณิชย์ตกแต่งต่อเติมเพื่ออยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ตกแต่งต่อเติมเพื่อขาย อาคารพาณิชย์ตกแต่งต่อเติมเพื่อปล่อยเช่า ทั้งหมดนี้นั้นให้ค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดของเกณฑ์หลักคือเกณฑ์หลักด้านผลงานที่ผ่านมา และเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลักด้านนี้ที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดคือเกณฑ์คุณภาพของผลงานและเกณฑ์ย่อยที่มีน้ำหนักความสำคัญสูงสุดจากเกณฑ์ย่อยทั้งหมดคือเกณฑ์คุณภาพของผลงานเช่นเดียวกัน จากข้อค้นพบนี้ ผู้ศึกษาจึงขอเสนอ ให้ผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมที่มีงานที่เกี่ยวข้องกับลักษณะดังกล่าวเหล่านั้นมีการพัฒนาเกณฑ์หลักด้านผลงานที่ผ่านมา โดยให้ผู้รับเหมาที่ตกแต่งต่อเติมให้มีการจัดทำรวบรวมรายการผลงานที่ผ่านมา ในรายงานผลงานนั้นจะมีการระบุถึงผลงานและชื่อโครงการที่ได้เคยทำมา ซึ่งในแต่ละผลงานต้องแสดงรูปภาพและแบบแปลนของผลงานและรูปภาพกระบวนการทำงานในทุกๆขั้นตอนของการทำงานตั้งแต่ต้นจนจบเพื่อเป็นการอธิบายถึงขั้นตอนกระบวนการทำงานของและการตรวจสอบการทำงานที่ความเป็นมาตรฐาน เพื่อที่สามารถนำไปเสนอให้กับผู้บริโภคและเพื่อให้ผู้บริโภคทราบผลงานที่และกระบวนการทำงานที่ได้เคยทำมา และในส่วนเกณฑ์ย่อยด้าน

คุณภาพของผลงาน ผู้รับเหมาควรพัฒนาโดยการกำหนดและจัดทำรายการเช็คลิสต์การตรวจงานในกระบวนการทำงานแต่ละขั้นตอนการทำงานเพื่อเป็นการตรวจสอบกระบวนการทำงานเพื่อให้มาตรฐานของงานออกมาแบบมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

2. จากการข้อค้นพบที่พบว่ากลุ่มผู้บริโภคที่มี อาคารพาณิชย์ตกแต่งต่อเติมเพื่อประกอบธุรกิจ นี้ได้ให้ค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดของเกณฑ์หลักคือเกณฑ์หลักด้านผลงานที่ผ่านมา และเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลักด้านนี้ที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดคือเกณฑ์คุณภาพของผลงานและเกณฑ์ย่อยที่มีน้ำหนักความสำคัญสูงสุดจากเกณฑ์ย่อยทั้งหมดคือเกณฑ์ความมั่นคงทางการเงิน จากข้อค้นพบนี้ ผู้ศึกษาจึงขอเสนอ ให้ผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมที่มีงานที่เกี่ยวข้องกับลักษณะดังกล่าวเหล่านั้นมีการพัฒนาเกณฑ์หลักด้านผลงานที่ผ่านมาโดยให้ผู้รับเหมาที่ตกแต่งต่อเติมให้มีการจัดทำรวบรวมรายการผลงานที่ผ่านมา ในรายงานผลงานนั้นจะมีการระบุถึงผลงานและชื่อโครงการที่ได้เคยทำมา ซึ่งในแต่ละผลงานต้องแสดงรูปภาพและแบบแปลนของผลงานและรูปภาพกระบวนการทำงานในทุกๆ ขั้นตอนของการทำงานตั้งแต่ต้นจนจบเพื่อเป็นการอธิบายถึงขั้นตอนกระบวนการทำงานของและการตรวจสอบการทำงานที่ความเป็นมาตรฐาน เพื่อที่สามารถนำไปเสนอให้กับผู้บริโภคและเพื่อให้ผู้บริโภคทราบผลงานที่และกระบวนการทำงานที่ได้เคยทำมา และในส่วนเกณฑ์ย่ อยด้านคุณภาพของผลงานผู้รับเหมาควรพัฒนาโดยการกำหนดและจัดทำรายการเช็คลิสต์การตรวจงานในกระบวนการทำงานแต่ละขั้นตอนการทำงานเพื่อเป็นการตรวจสอบกระบวนการทำงานเพื่อให้มาตรฐานของงานออกมาแบบมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและสำหรับเกณฑ์ย่อยด้านความมั่นคงทางการเงิน ผู้รับเหมาผ่านต้องพัฒนาโดยการมีการเรียนรู้ในเรื่องการทำบัญชีรายรับและรายจ่ายเพื่อเป็นการตรวจสอบค่าใช้จ่ายอยู่ตลอดเพื่อให้สามารถชำระค่าจ่ายกับทางร้านวัสดุก่อสร้างหรือชำระหนี้สินกับทางธนาคารให้ตรงเวลาเพื่อไม่ให้เกิดการฟ้องร้องในอนาคตและเพื่อรักษาสภาพคล่องทางเงิน ในการทำบัญชีรายรับรายจ่ายควรมีการบันทึกอยู่ตลอดเวลาและมีการสรุปผลบัญชีอย่างสม่ำเสมอเพื่อตรวจสอบค่าใช้จ่ายและรายรับของตัวเราเพื่อเป็นการประเมินการเงินอยู่ตลอดเวลา

3. จากข้อค้นพบที่พบว่ากลุ่มผู้บริโภคที่มีการตกแต่งต่อเติมเพื่อ ปล่อยเช่า ให้ค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดของเกณฑ์หลักคือเกณฑ์หลักด้านองค์กรและการบริหารงาน และเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลักด้านนี้ที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดคือเกณฑ์แผนการดำเนินงาน แต่เกณฑ์ย่อยที่มีค่าน้ำหนักสูงสุดคือเกณฑ์คุณภาพของผลงาน จากข้อค้นพบนี้ ผู้ศึกษาจึงขอเสนอให้ผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมที่มีงานที่เกี่ยวข้องกับลักษณะดังกล่าวเหล่านั้นมีการพัฒนาเกณฑ์หลักด้านองค์กรและการบริหารโดยการจัดทำแผนการบริหารงาน ผู้รับเหมาควรมีการทำแผนในกระบวนการทำงาน ดังนี้ต่อไปนี้ การทำแผนการดำเนินงานคือการแจกแจงรายละเอียดขั้นตอนการปฏิบัติงานในเพื่อทำให้ผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมและผู้บริโภคทราบถึงกระบวนการทำงานและระยะเวลาในการดำเนินงาน การทำแผนการใช้งบประมาณคือแผนใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละขั้นตอนการทำงานเพื่อให้ทราบยอดค่าใช้จ่ายแต่ละขั้นตอนซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคได้รู้ว่าขั้นตอนต่างมีค่าจ่ายมากน้อยเพียงใด การทำแผนการติดตามงบประมาณคือการติดตามค่าใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละขั้นตอนเพื่อจะเป็นตัวช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าจำนวนเงินที่ผู้บริโภคได้จ่ายออกไปนั้นเป็นเนื้องานออกมาได้จริง การทำแผนการใช้วัสดุคือการใช้วัสดุในแต่ละช่วงเวลาของขั้นตอนการทำงานเพื่อที่จะช่วยให้ผู้บริโภครู้ถึงวัสดุที่ใช้ไป บางครั้ง ผู้บริโภคจำเป็นจะต้องซื้อวัสดุบางชนิดให้ผู้รับเหมาซึ่งแผนนี่จะช่วยทำให้ผู้บริโภคสามารถที่จะเตรียมงบประมาณและระยะเวลาในการซื้อมาให้กับผู้รับเหมาได้ การทำแผนการควบคุมการใช้วัสดุคือแจงจำนวนวัสดุที่ได้ใช้ในการทำงานให้ตรงตามที่กำหนดไว้เพื่อเป็นการไม่เพิ่มงบประมาณในการทำงานและผู้รับเหมาควรมีแนวทางแก้ไขปัญหาเมื่อขณะการดำเนินงานเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดและผิดแผนในกระบวนการทำงานซึ่งในการทำแผนขั้นตอนกระบวนการต่างๆจะทำให้ในช่วงเวลาในการดำเนินการนั้นดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกทั้งยังทำให้เห็นถึงวิธีการทำงานที่ชัดเจนและง่ายต่อการปฏิบัติงาน และในส่วนเกณฑ์ย่อยด้านแผนการดำเนินงานผู้รับเหมาควรพัฒนา โดยการทำแผนงานการตกแต่งต่อเติม ผ่านการแจกแจงรายละเอียดขั้นตอนการปฏิบัติงานตั้งแต่ต้นจนจบโครงการ

ว่ามีขั้นตอนใดบ้าง แล้วทำการกำหนดระยะในละขั้นตอนการทำงานเพื่อให้ได้แผนการดำเนินงานตั้งแต่ต้นจนจบโครงการ และในส่วนเกณฑ์ย่อยด้านคุณภาพของผลงาน ผู้รับเหมาควรพัฒนาโดยการกำหนดและจัดทำรายการเช็คลิสต์การตรวจงานในกระบวนการทำงานแต่ละขั้นตอนการทำงานเพื่อเป็นการตรวจสอบกระบวนการทำงานเพื่อให้มาตรฐานของงานออกมาแบบมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

4. จากข้อค้นพบที่พบว่ากลุ่มผู้บริโภคที่มี บ้านเดี่ยวทำการตกแต่งต่อเติมเพื่อ ปล่อยเช่า ให้ค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดของเกณฑ์หลักคือเกณฑ์หลักด้านองค์กรและการบริหารงาน และเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลักด้านนี้ที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดคือเกณฑ์แผนการใช้งบประมาณ แต่เกณฑ์ย่อยที่มีค่าน้ำหนักสูงสุดคือเกณฑ์ความมั่นคงทางการเงิน จากข้อค้นพบนี้ ผู้ศึกษาจึงขอเสนอให้ผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมที่มีงานที่เกี่ยวข้องกับลักษณะดังกล่าวเหล่านั้นพัฒนาเกณฑ์หลักด้านองค์กรและการบริหาร โดยการจัดทำแผนการบริหารงาน ผู้รับเหมาควรมีการทำแผนในกระบวนการทำงาน ดังนี้ต่อไปนี้ การทำแผนการดำเนินงานคือการแจกแจงรายละเอียดขั้นตอนการปฏิบัติงานในเพื่อทำให้ผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมและผู้บริโภคทราบถึงกระบวนการทำงานและระยะเวลาในการดำเนินงาน การทำแผนการใช้งบประมาณคือแผนใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละขั้นตอนการทำงานเพื่อให้ทราบยอดค่าใช้จ่ายแต่ละขั้นตอนซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคได้รู้ว่าขั้นตอนต่างมีค่าจ่ายมากน้อยเพียงใด การทำแผนการติดตามงบประมาณคือการติดตามค่าใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละขั้นตอนเพื่อจะเป็นตัวช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าจำนวนเงินที่ผู้บริโภคได้จ่ายออกไปนั้นเป็นเนื้องานออกมาได้จริง การทำแผนการใช้วัสดุคือการใช้วัสดุในแต่ละช่วงเวลาของขั้นตอนการทำงานเพื่อที่จะช่วยให้ผู้บริโภครู้ถึงวัสดุที่ใช้ไป บางครั้ง ผู้บริโภคจำเป็นจะต้องซื้อวัสดุบางชนิดให้ผู้รับเหมาซึ่งแผนนี้จะช่วยทำให้ผู้บริโภคสามารถที่จะเตรียมงบประมาณและระยะเวลาในการซื้อมาให้กับผู้รับเหมาได้ การทำแผนการควบคุมการใช้วัสดุคือแจงจำนวนวัสดุที่ได้ใช้ในการทำงานให้ตรงตามที่กำหนดไว้เพื่อเป็นการไม่เพิ่มงบประมาณในการทำงาน และผู้รับเหมาควรมีแนวทางแก้ไขปัญหาเมื่อขณะการดำเนินงานเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดและผิดแผนในกระบวนการทำงาน ซึ่งในการทำแผนขั้นตอนกระบวนการต่างๆจะทำให้ในช่วงเวลาในการดำเนินการนั้นดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังทำให้เห็นถึงวิธีการทำงานที่ชัดเจนและง่ายต่อการปฏิบัติงาน และในส่วนเกณฑ์ย่อยด้านแผนการใช้งบประมาณผู้รับเหมามีการพัฒนาโดยการจัดทำแผนการใช้งบประมาณหรืองวดงาน โดยแผนนี้จะทำโดยมีการพิจารณางบประมาณตามขั้นตอนการทำงานให้สอดคล้องกันเพื่อให้การใช้งบประมาณสอดคล้องกับการทำงาน การทำแผนใช้งบประมาณจะทำให้ผู้รับเหมามีความเข้าใจที่ตรงกันในเรื่องการใช้งบประมาณกระบวนการทำงานและสำหรับเกณฑ์ย่อยด้านความมั่นคงทางการเงินผู้รับเหมาผ่านต้องพัฒนาโดยการมีการเรียนรู้ในเรื่องการทำบัญชีรายรับและรายจ่ายเพื่อเป็นการตรวจสอบค่าใช้จ่ายอยู่ตลอดเพื่อให้สามารถชำระค่าจ่ายกับทางร้านวัสดุก่อสร้างหรือชำระหนี้สินกับทางธนาคารให้ตรงเวลาเพื่อไม่ให้เกิดการฟ้องร้องในอนาคตและเพื่อรักษาสภาพคล่องทางเงิน ในการทำบัญชีรายรับรายจ่ายควรมีการบันทึกอยู่ตลอดเวลาและมีการสรุปผลบัญชีอย่างสม่ำเสมอเพื่อตรวจสอบค่าใช้จ่ายและรายรับของตัวเราเพื่อเป็นการประเมินการเงินอยู่ตลอดเวลา

5. จากข้อค้นพบที่พบว่ากลุ่มผู้บริโภคที่มี บ้านเดี่ยวทำการตกแต่งต่อเติมเพื่อขาย ให้ค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดของเกณฑ์หลักคือเกณฑ์หลักด้านความสามารถทางการเงิน และเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลักด้านนี้ที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดคือเกณฑ์ความมั่นคงทางการเงิน และเกณฑ์ย่อยที่มีน้ำหนักความสำคัญสูงสุดจากเกณฑ์ย่อยทั้งหมดคือเกณฑ์ความมั่นคงทางการเงินเช่นเดียวกัน จากข้อค้นพบนี้ผู้ศึกษาจึงขอเสนอให้ผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมที่มีงานที่เกี่ยวข้องกับลักษณะดังกล่าวเหล่านั้นมีพัฒนาเกณฑ์ด้านหลักความสามารถทางการเงิน ผู้รับเหมาควรมีการพัฒนาโดยการสร้างความมั่นคงทางการเงินที่ดีซึ่งจะช่วยให้ผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมมีความน่าเชื่อถือได้ เพราะการทำงานรับเหมาตกแต่งต่อเติมจะต้องใช้เงินทุนที่ที่เพียงพอที่ใช้ในการดำเนินกิจการเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการขาดสภาพคล่องในกระบวนการทำงาน ผู้รับเหมาต้องมีประวัติเครดิตทางการเงินกับธนาคารและร้านค้าวัสดุก่อสร้างเพื่อไม่ให้เกิดข่าวที่เสียหายกับผู้รับเหมาและเกิดการฟ้องร้องซึ่งจะทำให้ผู้รับเหมา

นั้นมีความน่าเชื่อถือในเรื่องของความมั่นคงทางการเงิน ผู้รับเหมาควรที่จะมีการบริหารการจัดการทางด้านการเงิน โดยควรที่จะการทำบัญชี ซึ่งควรที่จะแยกการทำบัญชีของแต่ละโครงการเพื่อให้ทราบถึงยอดค่าใช้จ่ายและจำนวนเงินที่ต้องนำมาหมุนเวียนใช้ในแต่ละโครงการ และผู้รับเหมาควรตรวจสอบบัญชีอยู่ตลอดเพื่อที่จะเป็นการป้องกันปัญหาทางการเงินในอนาคต และเกณฑ์ย่อยด้านความมั่นคงทางการเงิน ผู้รับเหมาผ่านต้องพัฒนาโดยการมีการเรียนรู้ในเรื่องการทำบัญชีรายรับและรายจ่ายเพื่อเป็นการตรวจสอบค่าใช้จ่ายอยู่ตลอดเพื่อให้สามารถชำระค่าจ่ายกับทางร้านวัสดุก่อสร้างหรือชำระหนี้สินกับทางธนาคารให้ตรงเวลาเพื่อไม่ให้เกิดการฟ้องร้องในอนาคตและเพื่อรักษาสภาพคล่องทางเงิน ในการทำบัญชีรายรับรายจ่ายควรมีการบันทึกอยู่ตลอดเวลาและมีการสรุปผลบัญชีอย่างสม่ำเสมอเพื่อตรวจสอบค่าใช้จ่ายและรายรับของตัวเราเพื่อเป็นการประเมินการเงินอยู่ตลอดเวลา

6. จากจากข้อค้นพบที่พบว่ากลุ่มผู้บริโภคที่มี ทาวเฮาส์ทำการตกแต่งต่อเติมเพื่อประกอบธุรกิจ นั้นมีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดของเกณฑ์หลักคือเกณฑ์หลักด้านบุคลากรและแรงงาน และเกณฑ์ย่อยของเกณฑ์หลักด้านนี้ที่มีค่าน้ำหนักความสำคัญสูงสุดคือเกณฑ์ประสบการณ์ และเกณฑ์ย่อยที่มีน้ำหนักความสำคัญสูงสุดจากเกณฑ์ย่อยทั้งหมดคือเกณฑ์ประสบการณ์เช่นเดียวกัน จากข้อค้นพบนี้ ผู้ศึกษาจึงขอเสนอให้ผู้รับเหมาตกแต่งต่อเติมที่มีงานที่เกี่ยวข้องกับลักษณะดังกล่าวเหล่านั้นมีพัฒนาเกณฑ์ด้านบุคลากรและแรงงานผู้รับเหมาควรมีการพัฒนาโดยจัดหาบุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ ศักยภาพและจำนวนแรงงาน ที่พร้อมต่อการทำงาน ในการทำงานผู้รับเหมาจะต้องใช้บุคลาการที่มีคุณวุฒิที่มีความเหมาะสมและความน่าเชื่อถือในการทำงานเพื่อที่จะช่วยทำให้งานออกมามีคุณภาพและได้มาตรฐาน อีกทั้งต้องมีประสบการณ์ในเรื่องการทำงานเพื่อแสดงถึงความรู้ความชำนาญในการทำงานเพื่อที่จะช่วยให้ไม่เกิดข้อผิดพลาดในการทำงาน โดยในการทำงานผู้รับเหมาควรให้บุคลากรที่มีประสบการณ์และคุณวุฒิที่มีความชำนาญในการทำงานทำการควบคุมขั้นตอนกระบวนการทำงานเพื่อไม่เกิดปัญหาในการทำงานและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการ นอกจากนั้นผู้รับเหมาต้องพัฒนาศักยภาพของผู้รับเหมา บุคลากรและแรงงาน โดยการเพิ่มทักษะความรู้เฉพาะด้านเทคนิคการทำงาน ความรู้ในเรื่องวัสดุ เครื่องมือที่ใช้ เพื่อทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้รับเหมาจะต้องควบคุมให้ดีคือจำนวนบุคลากรถ้าผู้รับเหมามีบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์และศักยภาพของแรงงานที่ แต่จำนวนบุคลากรและแรงงานไม่เพียงพอจะทำให้ประสิทธิภาพและคุณภาพในการทำงานขาดหายไป เพราะถ้ามีน้อยเกินไปก็จะทำให้ไม่สามารถที่จะทำงานได้ตามแผนที่วางไว้แต่ถ้ามีมากเกินก็จะเป็นการเพิ่มค่าใช้จ่ายให้ตัวผู้รับเหมาทั้งนี้ในด้านบุคลากรและแรงงาน และในส่วนเกณฑ์ด้านประสบการณ์ผู้รับเหมาควรมีการพัฒนาโดยการคัดเลือกบุคคลากรที่มีประสบการณ์ที่มีความรู้ความสามารถมาควบคุมการทำงานของกระบวนการทำงานในขั้นตอนต่างๆ เพื่อที่จะช่วยให้ไม่เกิดข้อผิดพลาดในการทำงาน

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2562). *รายงานจำนวนกลุ่มธุรกิจ.*
สืบค้นจาก http://datawarehouse2.dbd.go.th/bdw/search/search2.htm

กุณฑลี รื่นรมย์. (2558). *การวิจัยการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรพจน์ นุเสน. (2556). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาตกแต่งภายในบ้านพักอาศัย ในจังหวัดเชียงใหม่.* (การค้นคว้าแบบอิสระวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

พระมหาบัณฑิต อักขระกิจ. (2554). การประยุกต์ใช้ AHP ในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างสำหรับโครงการบูรณปฏิสังขรณ์วัดทางพระพุทธศาสนา. ใน *การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติครั้งที่ 23.* ม.ป.ท: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน)

พินันชัย ปานนก. (2549). *แนวทางในการจัดการปัจจัยด้านความคิดเห็นในการคัดเลือกผู้รับเหมาสำหรับระบบออกแบบและก่อสร้าง โดยวิธี Analytic Hierarchy Process (AHP).* (วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี).

วิฑูรย์ ตันศิริมงคล. (2542). *AHP กระบวนการตัดสินใจที่ได้รับความนิยมที่สุดในโลก* (พิมพ์ครั้งที่1). กรุงเทพฯ: กราฟฟิคแอนด์ ปริ้นติ้ง.

ศรัญญา ธิติธัญตระกูล. (2557). *การประยุกต์ใช้กระบวนการตัดสินใจแบบวิเคราะห์ลาดับชั้นในการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่.* (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์. (2562). *รายงานประจำปี.* สืบค้นจาก https://www.reic.or.th/Upload/AnnualReport60_62456_1541571577_7687.pdf

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2559). *รายงานสถิติจำนวนบ้านจากการทะเบียน อำเภอเมือง เชียงใหม่.* สืบค้นจาก http://chiangmai.old.nso.go.th/nso/project/search/result_by_department.jsp

เสวก ประทุมเมศ. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจคัดเลือกใช้ผู้รับเหมาหลักสำหรับโครงการก่อสร้างในโพ้นทะเลในประเทศไทย.* (วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี).